

„Offizielle Feuerwehr-Hymne“ gesucht

Bisher gibt es kein offizielles Lied für die Feuerwehr. Das soll sich ändern! Im Vorfeld der Interschutz suchen das Feuerwehr-Magazin und der MM-Musik-Media-Verlag aus Köln gemeinsam nach der „Offiziellen Feuerwehr-Hymne“. Als Preisgeld sind insgesamt 5.000 Euro ausgeschrieben.

Lieder über die Feuerwehr gibt es viele. Meist handelt es sich dabei aber um Kinderlieder, die das richtige Absetzen des Notrufes und das Vorgehen bei Einsätzen beschreiben.

Gemeinsam mit den Zeitschriften Gitarre & Bass, Keyboards, Sound & Recording, Sticks und dem Musiker-Portal musikmachen.de des MM-Musik-Media-Verlags sucht das Feuerwehr-Magazin deshalb nach einem Feuerwehrlied mit Kultpotential: sozusagen der „Offiziellen Feuerwehr-Hymne“. Das Lied sollte die Arbeit der Feuerwehren beschreiben und vielleicht sogar würdigen. Inhaltliche Vorgaben gibt es kaum. Ob in Deutsch, Englisch oder einer anderen Sprache gesungen wird, ist egal. Chor, Sänger, Sängerin oder Band – Hauptsache es klingt gut. Die Musikrichtung spielt keine Rolle. Und auch, ob und welche Instrumente eingesetzt werden, müssen einzig die Komponisten entscheiden. Die Stücke müssen nicht einmal neu komponiert werden. Auch bereits existierende eigene Werke dürfen eingereicht werden.



Das Cover des Samplers – nur die Lieder fehlen noch

Drei Dinge gilt es zu beachten:

- 1.) Ein Stück darf maximal 3:00 Minuten lang sein.
- 2.) Die Teilnehmer müssen sich mit den Wettbewerbsbedingungen einverstanden erklären. Diese befinden sich auf www.feuerwehrmagazin.de.
- 3.) Der Beitrag muss bis zum 31. Januar 2015 beim Feuerwehr-Magazin eingereicht werden.

Die Stücke können entweder auf einem Datenträger (CD-ROM, DVD, Stick) oder in einer Mail mit dem Song/Musikstück als Dateianhang (maximal 20 MB) an die Redaktion geschickt werden.

Aus allen Einsendungen wählt eine Jury im Februar

die 16 besten Stücke aus. Dann geht es weiter wie bei der Fußball-Weltmeisterschaft. Die Stücke treten im Internet gegeneinander an: Jeden Tag zwei. Auf feuerwehrmagazin.de und musikmachen.de können die User dann abstimmen, welches Lied eine Runde weiter kommt.

Aus 16 Wettbewerbsbeiträgen werden so acht, dann vier, dann zwei. Die Verlierer der beiden Halbfinale treten dann im kleinen Finale um Platz 3 gegeneinander an. Das Finale zwischen den beiden beliebtesten Titeln soll Ende März stattfinden.

Der Gewinner des Wettbewerbs erhält ein Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro. Der zweite Platz ist mit 1.250 Euro dotiert. Für den dritten

Platz gibt es 750 Euro, für den vierten Platz 500 Euro. Geplant ist, alle 16 Finalisten auf einer CD zusammenzufassen. Der Verkaufstart wird auf der weltweiten Leitmesse Interschutz Anfang Juni 2015 in Hannover sein. Von jeder verkauften CD wird ein Euro an Paulinchen e.V., die Initiative für brandverletzte Kinder, gespendet. Ganz wichtig für die Komponisten der Feuerwehr-Stücke: Die Urheberrechte bleiben bei den Künstlern.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb wird lediglich der Ausspielung zur Siegerermittlung und der Veröffentlichung auf dem Sampler zugestimmt. Vom Verkaufspreis erhalten die Künstler den üblichen Anteil.

Die Fakten zum Wettbewerb

Name: Offizielle Feuerwehr-Hymne

Inhalt: Gesucht werden Musikstücke, die die Arbeit der Feuerwehr thematisieren/würdigen

Maximale Dauer: 3:00 Minuten

Einsendeschluss: 31. Januar 2015

Anschrift: Feuerwehr-Magazin, Stichwort „Offizielle Feuerwehr-Hymne“, Kurt-Schumacher-Allee 2, 28329 Bremen, eMail: redaktion@feuerwehrmagazin.de

Text und Foto:
Feuerwehr-Magazin